La nueva plataforma de atracción Turística enfocada a la despoblación

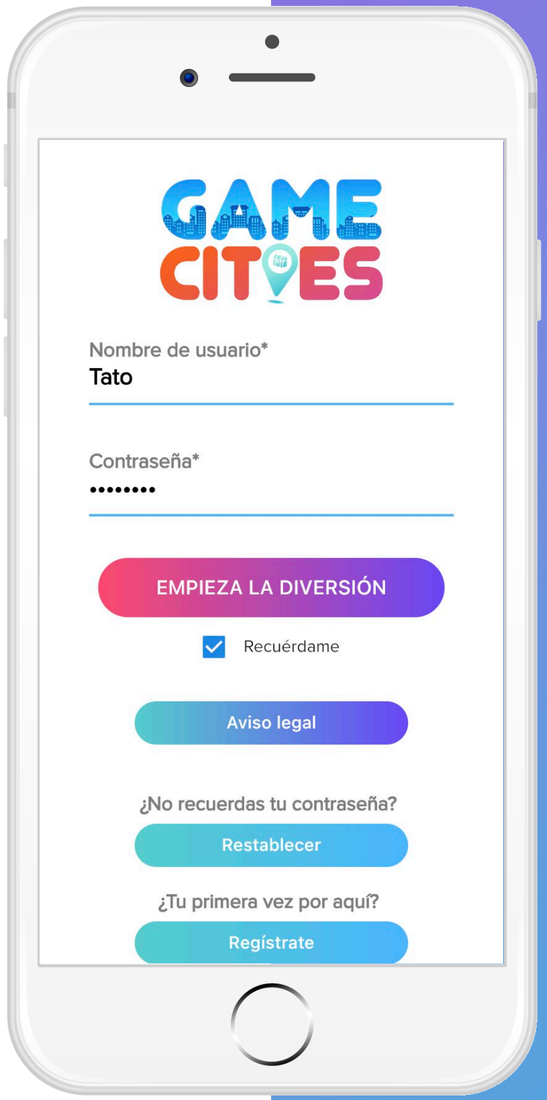
GAME CITIES.ORG

Una nueva manera de conocer los municipios

¿Game Cities?

Gamecities es la nueva plataforma de gamificación turística, que está enfocada **a atraer visitantes a municipios en riesgo de despoblación**.

Con Gamecities los visitantes descubren **las ventajas de vivir en ciertas comunidades,** de una manera original y totalmente gamificada mientras obtienen consumiciones y descuentos para utilizar en **comercio local.**



En la palma de tu mano

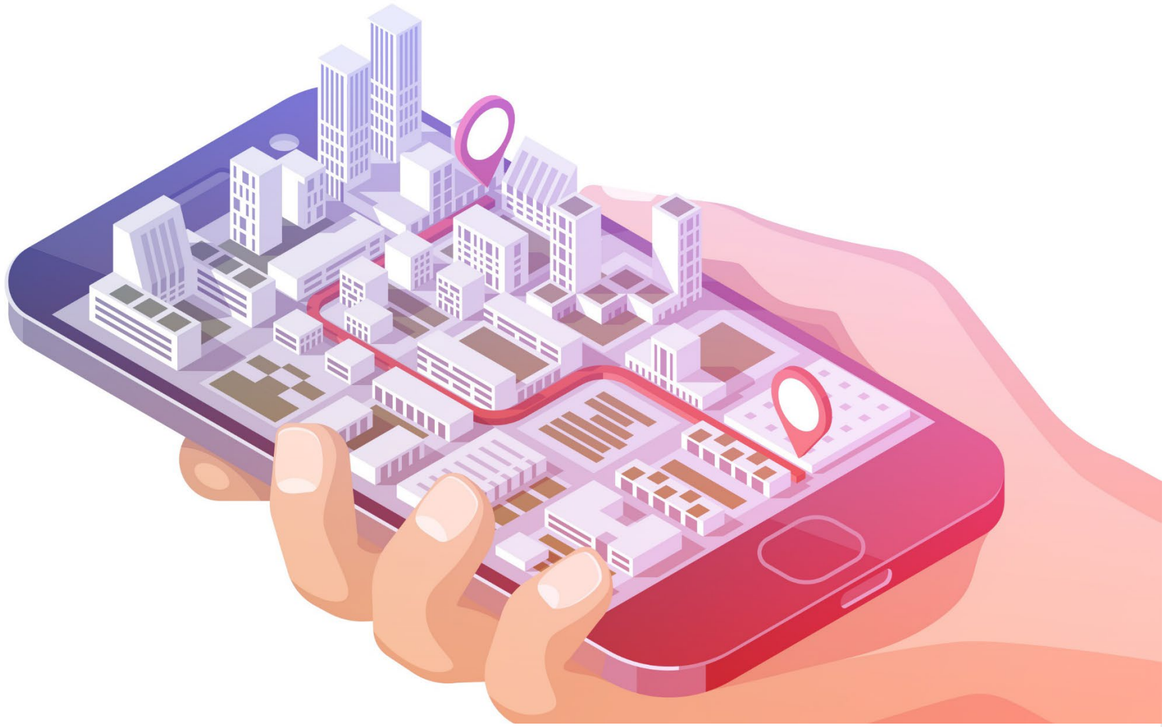
En tu móvil

La app se descarga fácilmente en el móvil (ios y Android)

y te muestra los municipios donde puedes jugar y ganar premios.

La app es totalmente gratuita y solo requiere de un simple registro para poder jugar.

Gamecities es la plataforma de gamificación que atrae a visitantes y enseña las ventajas de la vida en los pequeños municipios ayudando a desarrollar el comercio local



Te llevamos donde quieras

Rutas guiadas geolocalizadas

Todas las actividades están geolocalizadas e implican una interacción con el mundo real.

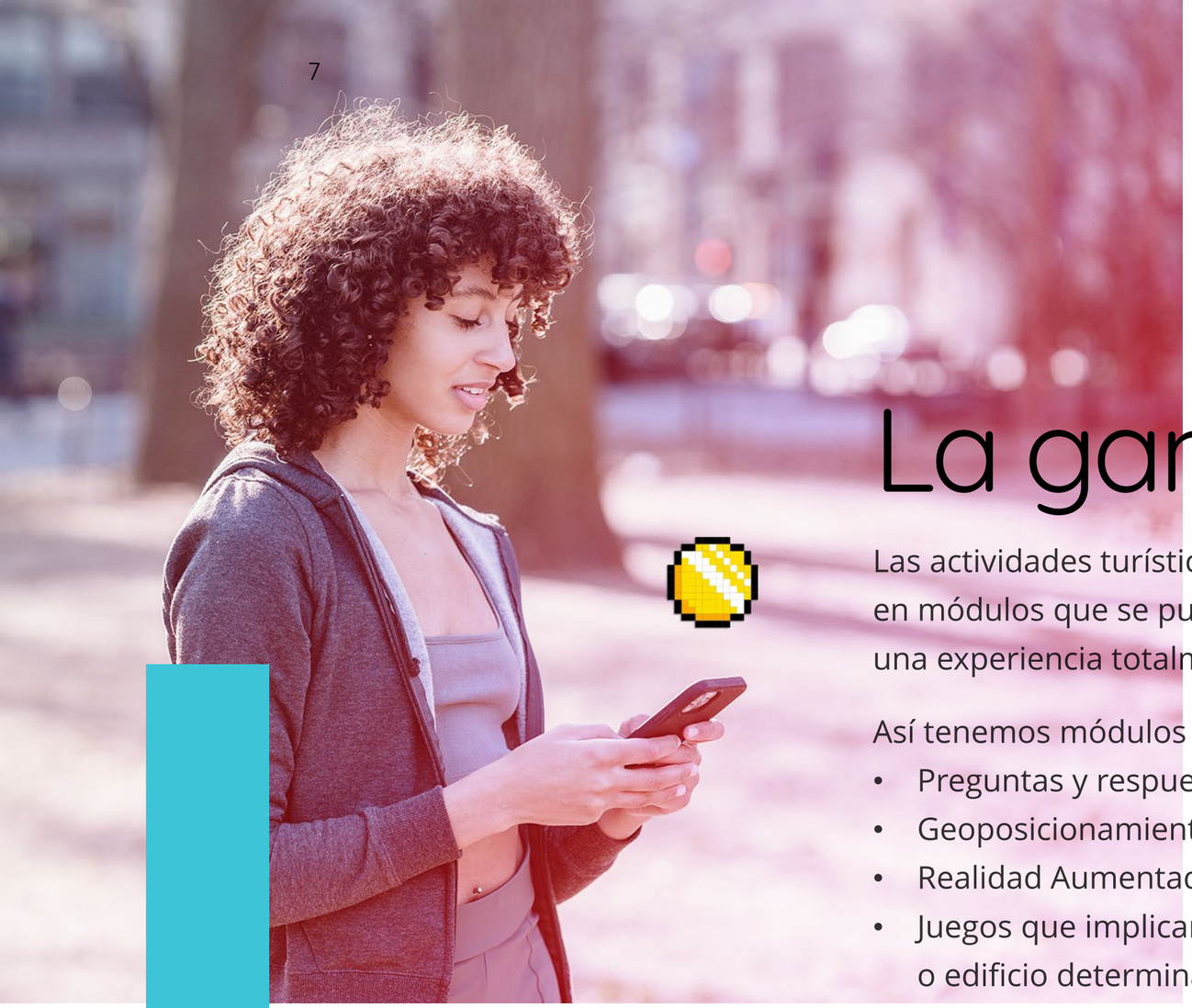
Para todas las actividades es necesario el desplazamiento hasta el inicio de la ruta, que puede ser una calle, plaza, punto de encuentro, establecimiento o edificio público. Una vez allí, la app te geolocalizara automáticamente y comienzan las experiencias.

Experiencias turísticas y lúdicas bajo un gran guion

Cada ruta presenta una historia única y perfectamente guionizada por especialistas.

Historias de aventuras, o de misterio, o con temáticas de arte, historia o política, narraciones de miedo, amor, familia... Los guionistas de Gamecities trabajan para hacer cada ruta única y totalmente personalizada a los deseos de cada promotor.

***ejemplos de aventuras reales de Gamecities.**



La gamificación

Las actividades turísticas de Gamecities están basadas en módulos que se pueden combinar entre si para crear una experiencia totalmente personalizada.

Así tenemos módulos de

- Preguntas y respuestas
- Geoposicionamientos
- Realidad Aumentada
- Juegos que implican enfocar con la cámara un objeto o edificio determinado
- Acertijos

Y muchas actividades más en las que el equipo de desarrollo de Gamecities sigue trabajando.

Búsquedas del tesoro

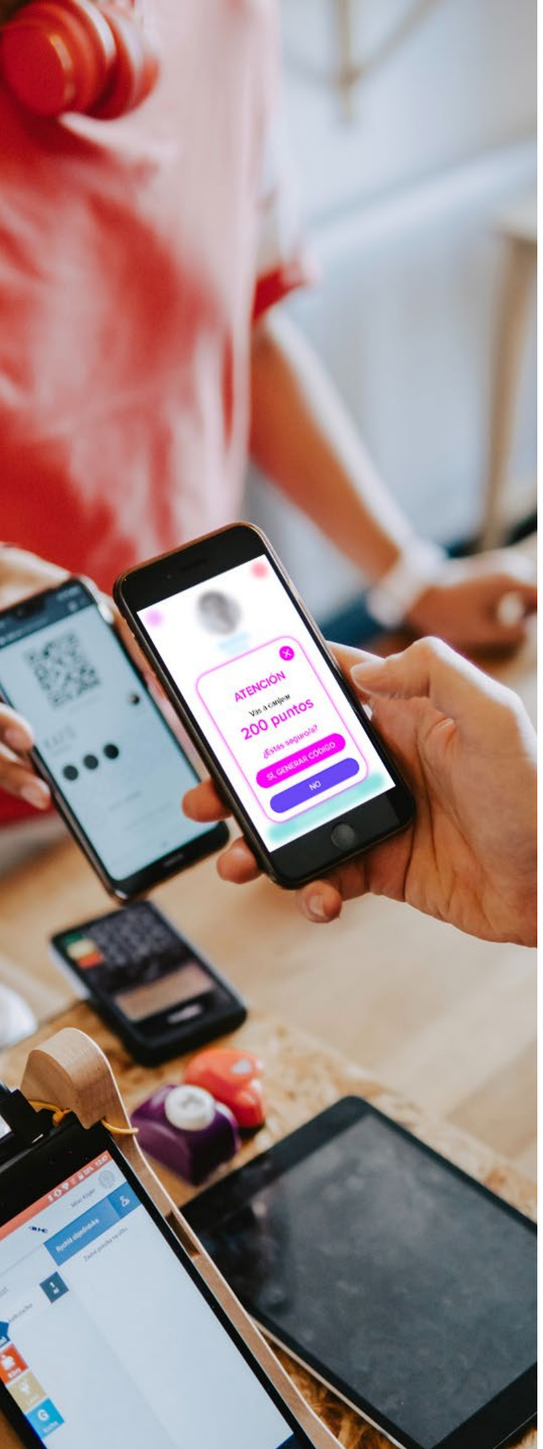
Gymkhanas

Rutas guiadas con preguntas

Realidad aumentada

Acertijos de interacción con el mundo real

Juegos de aventuras



Apoyando el comercio local

Colaboración con el comercio local de cercanía

Al realizar las distintas rutas, los clientes reciben una serie de “citycoins” que pueden canjear en comercios del entorno de dichas rutas.

Para ello los comercios solo tienen que rellenar un sencillo formulario e inscribirse de manera totalmente gratuita.

También existe la posibilidad de que los establecimientos participen en el coste de los premios u otorguen premios directos.

Ventajas de atraer visitantes con Gamecities

01

01 Posiciona el territorio como ciudad 2.0, aportando modernidad, cercanía y actualidad a la imagen de la ciudad.

02 Atrae a visitantes mediante la gamificación y con la posibilidad de ganar consumiciones en los municipios.

03 Favorece el desarrollo local, potenciando el comercio de cercanía de una manera solidaria y simple.

Ventajas de crear rutas gamificadas con Gamecities

02

04 Muestra la ventaja de la calidad de vida de interior de un modo divertido.

05 Trabaja con valores medioambientales, pues realiza en el territorio intervenciones mínimas. Pero potencia el desarrollo de la zona con bajo impacto.

06 Crea rutas que sirven para recirculación y visita de zonas frías, zonas poco visitadas o joyas por descubrir.

Partimos de una larga experiencia

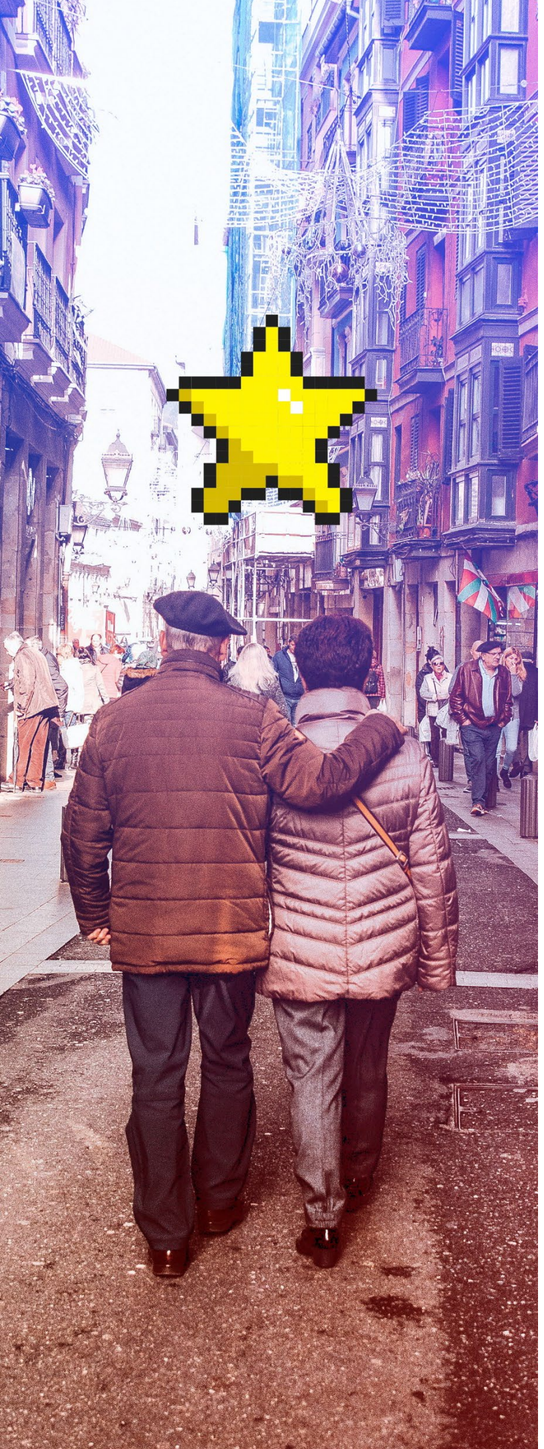
Hemos creado una sinergia entre TURISMO+INNOVACIÓN+DESARROLLO LOCAL, que es totalmente innovadora pero partimos de una experiencia ampliamente desarrollada en desarrollo territorial, city-branding, marketing experiencial, creación de nuevos públicos, etc.

Hemos llegado hasta esta fusión a través de una larga experiencia con clientes y colaboradores que requieren el más alto nivel de calidad.

Gestión de la información.

Informes pormenorizadados y gestión de la base de datos

Gamecities aporta informes detallados de participación, que incluyen numero de participantes, edades, días de actividad, canjeos en comercios, saldo disponible, etc.



Participando

Los vecinos como protagonistas

Para crear las aventuras los guionistas se desplazan a las localidades y se tienen en cuenta a Ayuntamientos, vecinos y comerciantes.

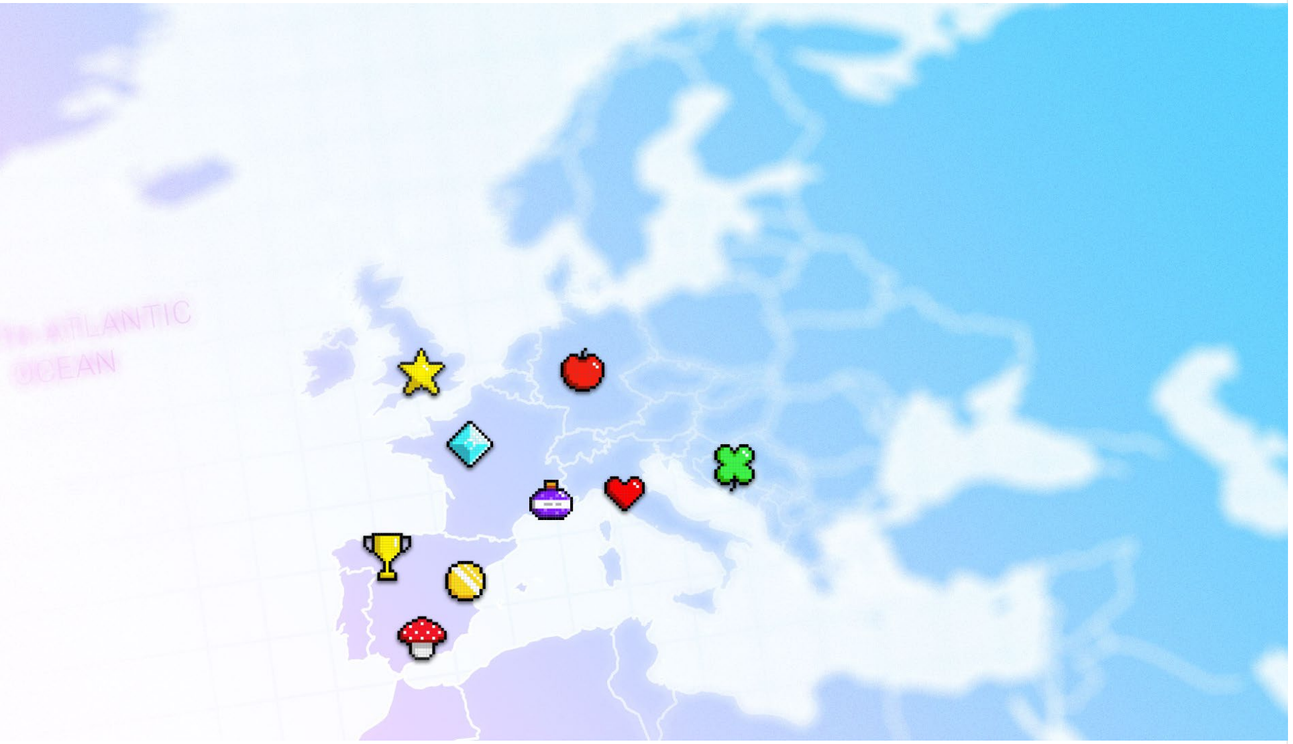
El servicio de app esta vinculado con rrss locales y además aquellos vecinos/as que deseen pueden participar activamente creando sus propias rutas gamificadas, juegos de preguntas y respuestas, etc.

Rutas multilingües

Las rutas pueden estar disponibles en varios idiomas a escoger libremente por cada usuario/a.

Rutas adaptadas a familias con hijos

Al iniciar la ruta los clientes tendrán la opción de especificar si quieren la opción de “RUTA CON NIÑOS” si es así se presentará una versión adaptada de la ruta donde aparecen preguntas y actividades especificas para niños. Además la ruta con niños está adaptada en duración y distancia a recorrer.



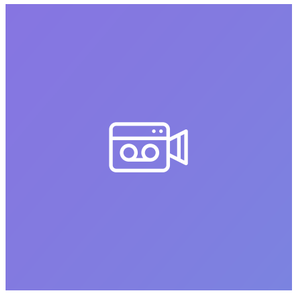
Actualmente contamos con mas de 6000 jugadores

Red Gamecities de Territorios gamificados

La red Gamecities tiene identidad digital propia (web, rrss, Campañas digitales propias...) teniendo como objetivo en 2022 el alcance a usuarios en más de 20 territorios y teniendo un importe de marketing específico destinado a la comunicación y lanzamiento de las distintas actividades.

Gamecities se ocupa de todo

Diseño de experiencias



Instalación de medios técnicos, toma de fotografías, grabación de vídeos, etc.

Gestión de base de datos de usuarios/as y emisión de informes

Gestión y mantenimiento de app, rrss y websites (incluye vinculación con las RRSS locales del territorio)

Gestión de premios y participaciones con comercios locales.

Atención al cliente, servicio técnico, mejoras...

Bien vistos

...y podemos incluir señalética

La participación en las actividades de Gamecities se mejoran considerablemente con un pequeño tótem explicativo al inicio de cada ruta, que sirve también para descargarse la app.

El equipo de Gamecities se encarga de su diseño, producción e instalación, así como de su retirada una vez finalizado el periodo contratado.

Presupuestos orientativos

Por muy poco importe se pueden contratar aventuras en Gamecities. En cualquier caso siempre podemos adaptarnos a cada cliente, pues cada presupuesto es totalmente personalizado.

Opciones disponibles	Premium	Premium plus	Premium 3D
Diseño único de cada experiencia	✓	✓	✓
Inclusión en la red Gamecities y márketing asociado	✓	✓	✓
Inclusión de los comercios locales en la red del sistema	✓	✓	✓
Emisión de informes	✓	✓	✓
12 meses de duración de la actividad en el sistema	✓	✓	✓
Las pruebas incluyen preguntas y respuestas	✓	✓	✓
Las pruebas incluyen mapas y geolocalización	✓	✓	✓
Las pruebas incluyen vídeos		✓	✓
Las pruebas incluyen realidad aumentada			✓
Asistencia a los participantes	✓	✓	✓
Asistencia a los comerciantes	✓	✓	✓
Señalética (se presupuesta por separado)			✓
Cambios de experiencias una vez cada seis meses			✓
Aventuras individuales	✓	✓	✓
Aventuras por equipos		✓	✓
Aventuras adaptadas para familias con niños			✓
Aventuras disponibles en dos idiomas		✓	✓

#TUOPINIÓNCUENTA

Manolo Supertramp
18 sept · 13:05
★★★★★

Original y dinámica. Fuimos a Cañete y además de conocer el pueblo conocimos sus historias. Lo mejor...gastar los puntos tomándonos una cervecita gratis!!!! 🤣😎, y la gente del pueblo, que nos ayudaba en las prueba. Oleeee!!!

Laura Pérez
15 sept · 21:15
★★★★★

Juego muy divertido. Genial para visitar los pueblos, conocer un poco su historia y sus calles jugando. Magnifico para pasar un día en familia, con amigos y gran oportunidad de poder hacer algo fuera de casa con tus mascotas.

Es una idea buenísima conocer pueblos a través de Gamecities.

#DANOSTUOPINIÓN

As Rios
★★★★★
1
15 de septiembre de 2021
Una gran aplicación para divertirse en diferentes lugares. Nosotros fuimos con la familia y los perros a hacer una de las aventuras y repetiremos con más.

Pilar Martín Sánchez
★★★★★
3
15 de septiembre de 2021
Fácil de usar, entretenida para hacer con familia y/o amigos. Lo que nos hemos reido intentando sacar en claro de qué iban las pistas!!

Sergio Tudela Romero
★★★★★
2
15 de septiembre de 2021
Magnífica iniciativa!

Google Play

#DICEN

elena aragon martin
17 sept · 17:34
★★★★★

Diversión para toda la familia con su punto cultural. Muy aconsejable e interesante .

¡MUCHAS GRACIAS!

GAME CITIES.ORG

GRACIAS POR SU ATENCIÓN